

SRPSKI ZORAGY ZA DUBOK AMERIČKI DŽEP

Stvaranje ovog izazovnog sportskog auta koji zaus-tavlja dah na ulici započelo je u vreme bombardovanja Srbije u Ljigu, isključivo iz hobija, da bi se kasnije rodila komercijalna ideja u Čikagu, kako bi Zoragy ručno urađen u Srbiji stigao na američki kontinent kao luksuzna igračka za milionere.

Zoragy je idejno delo mašinskog inženjera Zorana Radivojevića iz Ljiga, po čijim početnim slovima imena i prezimena i nosi ime. U vreme kad je NATO bombardovao Srbiju, počelo je stvaranje ovog automobila u jednoj garaži u Ljigu. Stvoren je prototip ali ne kompletan, bilo je dosta ne dovršenih elemenata i detalja. Rađen je iz hobija i prevelike ljubavi prema sportskim automobilima, bez ikakvih komercijalnih planova, a onda je kompletiran 2000. godine.

Gospodin Dejan Milovanović, jedan od predstavnika Zoragy tima živi u Čikagu i između ostalog zadužen je za promotivni i marketinški deo ovog sportskog automobila koji izaziva veliku atrakciju na ulicama Čikaga.

Pitamo Dejana kako je došlo do toga da se Zoragy nađe na Američko tržište?

- Došlo je na inicijativu mog brata Darka Milovanovića, koji je uvideo potencijal jednog takvog auta na ovom tržištu. Našli smo nekoliko sponzora da napravimo fabriku i dovedemo je na jedan bolji nivo, i zvaničnik krenuli sa proizvodnjom Zoragija za američko tržište 2003. godine. Planiramo da se proizvede 12 automobila godišnje i vaki auto će biti unikat.

Zoragy ima svoj sopstveni dizajn, kao i mnogo detalja koji ne podsećaju na ostale automobile u svetu. Između ostalog šoferšajbna u Zoragiju se šteluje individualno u zavisnosti od visine vozača. Takođe ima dva krova koja se skidaju, a jedan je urađen od fotogrej stakla. Auto koristi uglavnom Korvet motore i platforme u zavisnosti šta potencijalni kupac hoće da naruč

Sadašnji model koji je urađen baziran je na Tojotinom motoru MR2 ali budući modeli će se isključivo raditi na Korvet platformi.

Gde je auto promovisan u Srbiji i da li je bilo problema sa pravne strane oko uvoženja u SAD?

- U našoj zemlji auto je predstavljen na Auto sou u Beogradu 2000. godine, a između ostalih i premijer Đinđić je imao prilike da bude upoznat sa ovim konceptom, on je u neku ruku i dao blagoslov ovom poduhvatu. Što se tiče pravnih procedura mi smo našli sistem tako što auto u suštini počinje da se radi ovde u Americi i voidi se kao američki projekat, naime pre nego što napusti Ameriku već je registrovan i kao takav ulazi u Srbiju, gde se 99% posla obavlja, a onda kao gotov proizvod vraća se u SAD. Želim samo da napomenem da nam je kompanija Balkan Šiping izuzetno mnogo pomogla oko transporta.

Inače Zoragy je pored promocije 2000. godine u Beogradu, kao prototip, imao promociju i na ovim prostorima 2004. godine, izložili smo ga na SEMA Auto šou u Las Vegasu. Na tom poznatom auto šou u Vegasu kola se izlažu pre nego što se pojave na marketu uglavnom za ljude koji su u biznisu proizvodnje automobila. Tu smo naišli na odličan prijem, neću preterati ako kažem da smo doživeli ovacije. To nam je dalo podstrek da krenemo sa novim modelima pa je sada u planu i novi Zoragy Coupe, kao i SUV džip. Našli smo generalne sponzore za pojedine elemente kao što su volani, ručice, farba, kočnice, diskovi... a već imamo i jednu porudžbinu. Želim da kažem još i to da će se auto raditi isključivo po narudžbini.

Sledeću promociju uradiće poznati reper Ar Keli, koji će Zoragy koristiti u svom novom spotu za MTV. Takođe imamo i veliku podršku od strane Rous Hip Entertejmenta i gospodina Gorana Rajišića, koji se izuzetno zauzeo da auto dobije svoj trejd mark, znači da dobije na popularnosti, između ostalog organizovaće i investicioni fond.

Koliko ima šanse da ovaj auto bude najpoznatiji srpski proizvod na svetskom tržištu i koliko je Zoragy srpski proizvod?

Osim motora, transmisije i šasije sve ostalo je urađeno u Srbiji i Zoragy je kompletno srpski proizvod.

Smatram da Zoragy može Srbima dati jedan novi imidž i baciti novo svetlo na naš talenat, jer ne postoji ni jedan proizvod takve vrste koji se može nazvati Srpskim. Da je Zoragy počeo da se pravi pre 50 godina kad i Ferrari on bi danas zauzimao bolje mesto od Ferarija. Ubeden sam da je ovo projekat koji se sa ponosom može prezentovati svetskom tržištu.

Recite nam ko sačinjava Zoragy tim?

To su veliki stručnjaci koji ovaj projekat rade sa mnogo ljubavi, grupa možda najtalentovanijih



inženjera u Srbiji, to su talentovani vizionari koji svoju viziju i svoj duh stavljaju ispred svega. Mogu vam reći da je ključ uspeha entuzijazam kompletnog Zoragy tima.

Šta je još karakteristično za ovaj auto?

Pored šofer šajbne koja se podešava prema visini vozača, auto je

Na kolima se sve radi ručno. Ništa se ne radi serijski. Svaki deo enterijera je urađen ručno, stakla su izlivena a onda su ručno obrađivana. Paneli, platforma, sve je vareno i izrađeno bez ikakvih robota i mašina. Stakla se rade u Pančevu, koža se radi u Beogradu, farba se u Lazarevcu, sklapa se u Ljigu, testira se na Ibarskoj magistrali, parkira se u šljiviku u Ljigu, gde izaziva veliko interesovanje lokalnih seljaka.

izuzetno aerodinamičan. Kada se krov skine postaje Roudstar, stakla i retrovizori se podešavaju električno, u tablicama je ugrađena kamera koja pokazuje šta se dešava iza samog automobila na samom panelu postavljen je LCD displej koji pokazuje šta se dešava u pozadini. Kožni enterijer je ručno šiven i sastoji se od tri hiljade kožnih delova, od najfinije kože. Točkovi su izliveni po našim specifikacijama, znači unikatni. Svetla imaju projektore napred. Auto nema brave niti ručice vrata se otvaraju elektronski, na blagi dodir i otisak prstiju.

Ko bi trebao da bude kupac ovog auta?

Zoragy je zamišljen isključivo za velike ljubitelje luksuznih sportskih auta sa dubokim džepom za klijentelu iz Holivuda, i slično.

Šta su vaši sledeći planovi?

Naši budući planovi su veliki, mi imamo izuzetno jake dizajne koji trebaju tek da se pojave na svetlost dana, ovo je samo početak i ceo ovaj poduhvat je na pragu svoje ekspanzije. Cilj nam je da uvedemo investitore u naš poduhvat, da našu srpsku kompaniju plasiramo na stak marketu i da maksimalno odradimo marketingški deo posla kako bi se ovaj projekat na šao na jednom zavidnom nivou.

Postoji li neka saradnja između vas i Zastave iz Kragujevca u ovom projektu i koliko bi ta saradnja mogla biti od pomoći?

- Ne, najveća pomoć je da nam ne pomažu. Sa Zastavom imamo jedno vrlo loše iskustvo. Mi smo njima ponudili ruku ali je došlo do nekih malverzacionih krađa imena, mi smo njima ponudili saradnju a oni su probali da prisvoje dizajn, uspeli smo da to legalno zaštitimo. Imali smo želju za saradnju ali sa Zastavom je to neizvodljivo. I neka oni rade svoj Jugo, a Zoragy jednostavno ostave na miru.

U svakom slučaju nama je sada potrebna jedna finansijska injekcija, jedna finasijska pilula kako bi smo sve naše projekte doveli na jedan odgovarajući nivo. Svesni smo da će trebati malo vremena ali mi verujemo u naš proizvod koji ima dizajn, stil i zadobija neverovatne reakcija ljudi na ulici. Jer sve je već viđeno i Porše i Ferari i Lamburdžini, ali Zoragy još

nije i izaziva veliko ushićenje svojim pojavom. Prolaznici se raspituju, zagledaju pa čak i slikaju jer nisu imali prilike da do sad tako nešto vide na ulici.

Verujemo da će Zoragy poput oluje osvojiti svet dizajna i ljubitelje luksuznih automobila i postići nešto što je za naše pojmove prosto neshvatljivo.

Koliko je vlada Srbije zainteresovana da finansijski podrži ovaj poduhvat?

Ne računamo ni na kakvu pomoć države jer na sva vrata na koja smo pokušali nismo naišli na pozitivan odziv. I ne samo to, već sav material koji ja šaljem odavde, a dosta toga ima, prilikom ulaska u našu zemlju se carini, bez obzira što se auto dovozi ovde a ne ostaje za domaće potrebe. Tako da imamo izuzetno loše iskustvo sa našim vlastima jer se mnogo materijala šalje odavde da bi se tamo auto sklopio. Jedan vrlo bitan faktor je material od koga se pravi školjka i karoserija, a koji se šalje odavde u galonima i za sve to mi plaćamo carinu prilikom ulaska u Srbiju. Eto kakvu pomoć imamao od države.

Darko Milovanović je osetio da taj auto ovde može imati najveći potencijal, da je to auto za američko tržište, a gospodin Goran Rajišić, koji veruje u naš poduhvat dao nam je veliku podršku bez koje mi ne bismo stigli tu gde smo danas.

Dali očekujete pojavljivanje nekih finansijera i ljudi koji su spremni da podrže ovaj projekat?

- U svakom slučaju jer nam je potreban kontinuitet, znači da se stalno radi i da ni jednog momenta ne bude zastoja. Mi smo mlada kompanija, Zoragi postoji od 1999. godine, 2002. je video svetlo dana i strano tržište.

Želimo vam puno finansijera i uspeha

Hvala.

Engleski časopis SUPER CAR, već je zainteresovan da napravi reportažu o Zoragiju. Čitaoci mogu pogledati web stranicu Zoragija na: www.zoragy.com

S.P.

